



# Leistungsprofil Medienbüro Medizin

Medizinjournalismus  
für Fach- und Publikumsmedien

Textarbeit  
für die Gesundheitsbranche

Buchproduktionen  
für Patienten und Ärzte

Suchmaschinenoptimierung  
SEO für Medizin-Homepages

## Auswahl von Auftraggebern

### Fachmedien



### Publikumsmedien



### Institutionen



## Wir sind für Sie da!



Alexandra Schramm  
Redaktionsleiterin & Geschäftsführerin



Sebastian Schnabel  
Redaktion Hamburg



Katharina Münster  
Redaktion Hamburg



Petra Meisel  
Redaktion Frankfurt



Mirko Gründer  
Redaktion Kiel  
Leiter Medizin-SEO

Medienbüro Medizin – Der Ratgeberverlag GmbH  
Behringstraße 28 A, E2 • 22765 Hamburg  
Tel.: 040 / 28 41 87 30 • Fax: 040 / 28 41 87 33  
info@mbmed.de • www.mbmed.de

## Medizinjournalismus

Ob Patienten oder Ärzte, Physiotherapeuten oder Apotheker, Klinik-Manager oder Medizintechnik-Hersteller: Jeder Akteur der Gesundheitsbranche möchte fundierte, verständliche und zugleich ansprechend geschriebene Medizin- und Gesundheitstexte lesen. Das liefern die Autoren des Medienbüros Medizin (MbMed).

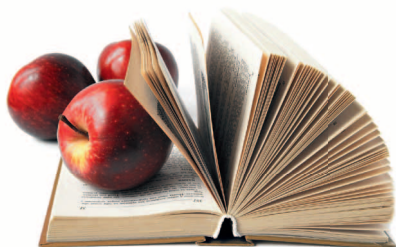
Seit 1985 fertigt MbMed Artikel nach Maß für Fach- und Publikumsmedien sowie ganze Ressorts für Zeitungen, Zeitschriften und Online-Portale. Umfassende Recherche, hohe Qualität und Termintreue sind selbstverständlich. Für das qualifizierte Fundament stehen dem MbMed-Team Ärzte und Medizinrechts-Anwälte zur Verfügung.

Leseproben unter: [www.mbmed.de/referenzen](http://www.mbmed.de/referenzen)

## Buchproduktionen

An MbMed ist der Ratgeberverlag angeschlossen, in dem eigene Werke sowie Buchprojekte anderer Autoren erscheinen. Die Produktionen umfassen das gesamte Paket aus Texterstellung – auf Wunsch auch Ghostwriting – Layout- und Covergestaltung, Satz, Lektorat und Fahnenkorrektur. MbMed kümmert sich um die Abwicklung mit der Druckerei und führt das Werk in den buchhändlerischen Verkehr mit begleitender Pressearbeit ein.

Buchproduktionen unter: [www.ratgeberverlag.de](http://www.ratgeberverlag.de)



## Textarbeit für die Gesundheitsbranche

Griffige Werbeslogans kommen an, weil man sie versteht. MbMed macht keine Sprüche, sondern griffige Texte für die Gesundheitsbranche.

### Für Corporate Publisher

Im Corporate-Publishing-Segment verfasst das MbMed-Team Artikel für verschiedene Krankenkassen- und andere Kundenmagazine.

### Für Unternehmen der Gesundheitsbranche

MbMed betreut redaktionell Unternehmen der Gesundheitsbranche. Dazu zählen beispielsweise Stiftungen, Verbände und Vereine sowie auch Pharma-Unternehmen, Kliniken und Krankenkassen. Für diese Kunden erstellt MbMed Newsletter, Praxiszeitschriften, Unternehmens- und Patientenbroschüren, Imagetexte, Flyer, Presse-Informationen und steuert Social-Media-Maßnahmen wie Internet-Blogs, Netzwerk-Profilen und Twitter-Nachrichten.

### Für Healthcare-Agenturen

Darüber hinaus arbeitet MbMed verschiedenen Healthcare-Agenturen zu und unterstützt die Agenturen auch kurzfristig – und selbstverständlich diskret – mit diversen Textarbeiten wie Hintergrundartikel, Broschüren, White-Papers sowie komplette Presse-Mappen mit Presse-Informationen, Fact-Sheets und Interviews etc.

## Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Die Ergebnisse der Suchmaschinen sind weder Zufall noch Schicksal. Suchmaschinenoptimierung (SEO: Search Engine Optimization) ist keine Hexerei, sondern solides Handwerk.

Damit Homepages der Gesundheitsbranche, wie von Ärzten und Kliniken, besser bei Google gefunden werden, hilft Medizin-SEO – ein Service von MbMed – die Schwächen der jeweiligen Homepage aufzuspüren und diese in Stärken aus Sicht von Suchmaschinen umzuwandeln.

Das Internet stellt auch Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit vor neue Herausforderungen – mit neuen Fragestellungen und Anforderungen an Inhalt und Technik. Deshalb hat MbMed die Sparte Medizin-SEO gegründet, um passende Antworten zu liefern. Dabei greift der Service auf die MbMed-Erfahrungen aus der Medizin- und Medienbranche zurück, auf Webdesigner und Programmierer und kombiniert das alles mit dem neuen Handwerk SEO.

# Search

### Leistungen:

- Beratung und Konzept
- SEO-Gutachten
- Keyword-Analyse
- Konkurrenz-Analyse
- Seiten-Analyse
- Spezifika des Gesundheitsmarkts
- Langfristige SEO-Betreuung
- Reputationsmanagement-Beratung

Mehr Informationen unter: [www.medizin-seo.de](http://www.medizin-seo.de)